

Cómo usar el video en cada Red Social

El contenido visual se ha convertido en un recurso clave para generar la participación de seguidores en las redes sociales. El video ha surgido como una de las maneras más efectivas en lograrlo.

Sin embargo, el video marketing no sólo se trata de colgar videos en la web, sino también de crear contenido que la gente quiera compartir. El crecimiento y popularidad del video no parece detenerse.

Marcas deberán implementar una estrategia de video marketing si quieren mantener la participación con el público en la web, especialmente en las redes sociales.

¿Por qué no utilizar el video en tus campañas de marketing?

CÓMO SE HACE:



LA CLAVE DEL ÉXITO EN FACEBOOK

01. ¿No tienes muchos seguidores?

Aumenta tu audiencia con anuncios de videos dirigidos a seguidores de tu competencia y otras páginas relevantes a tu industria

02. Utiliza retargeting web

Promociona tu video a gente que visitó recientemente el sitio web de tu compañía

03. Crea videos interesantes

Sé creativo, genera valor para la mejor rentabilidad de la inversión (ROI)

04. Enfócate en emocionar

O ayudar a tu audiencia en vez de intentar vender tu producto

05. Asegúrate que tus videos se potencian con el audio

pero que no cuenten la historia



LA CLAVE DEL ÉXITO EN TWITTER

01 Crea un mensaje breve y al grano

Para atraer la atención de tu público

02 El comienzo de tu video tiene que impresionar

Inspirar y mantener la atención de la gente después de los primeros segundos

03 Los videos innovadores

Se vuelven virales fácilmente, intenta presentar tu emprendimiento de manera natural



LA CLAVE DEL ÉXITO EN YOUTUBE

01 Crea videos con un publico objetivo en mente.

en mente.

02 Construye tu estrategia de video marketing

A través de la participación comunitaria al seguir, comentar y compartir con otras marcas

03 Un flujo continuo de nuevos videos

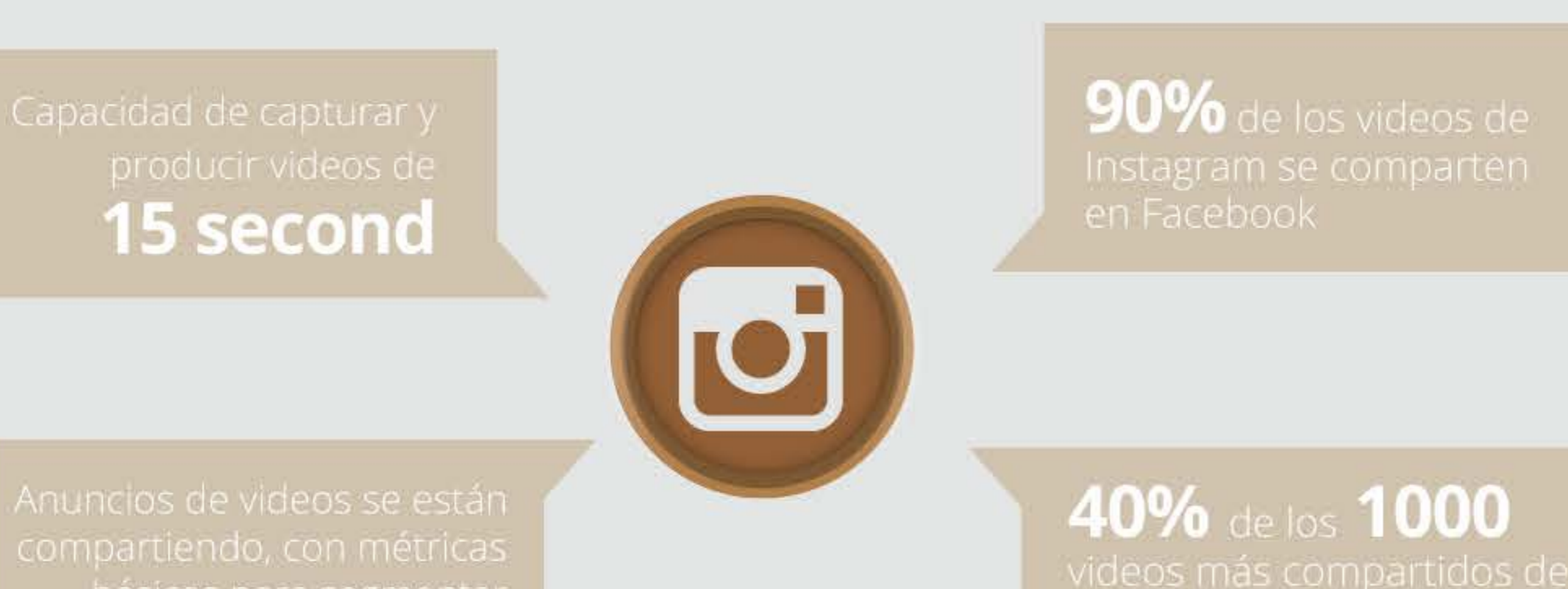
Hará más popular tu canal de YouTube y será más fácil de encontrar en los buscadores

04 Crea un cronograma de contenido

Y cúmplelo. Tus suscriptores se acostumbrarán a ver un video nuevo en un día determinado, reforzando la idea de lealtad a la marca

05 ¡Agradece a tus espectadores!

Un simple gracias ayuda a construir un grupo de seguidores, generando un mayor compromiso con la marca



LA CLAVE DEL ÉXITO EN INSTAGRAM

01 Intenta crear videos

Para el grupo objetivo que quieres atraer

02 Los Hashtags

Son particularmente relevantes en Instagram

03 Utiliza un solo filtro

Cuando grabas un video para mantener la uniformidad y evitar distracciones

04 Utiliza una miniatura de video atractiva

Para generar interés

05 ¿No sabes qué crear?

Presenta tus productos, graba video en eventos en vivo, realiza un tour virtual de tu empresa, o crea una mini-serie para publicar semanalmente

Fuentes:

videodesign.com blog.twmg.com adage.com reelseo.com talkingheadstudio.com heidicohen.com
business2community.com entrepreneur.com visitmetrix.com