



wideo.co

10

Las 10 últimas tendencias del Video Marketing

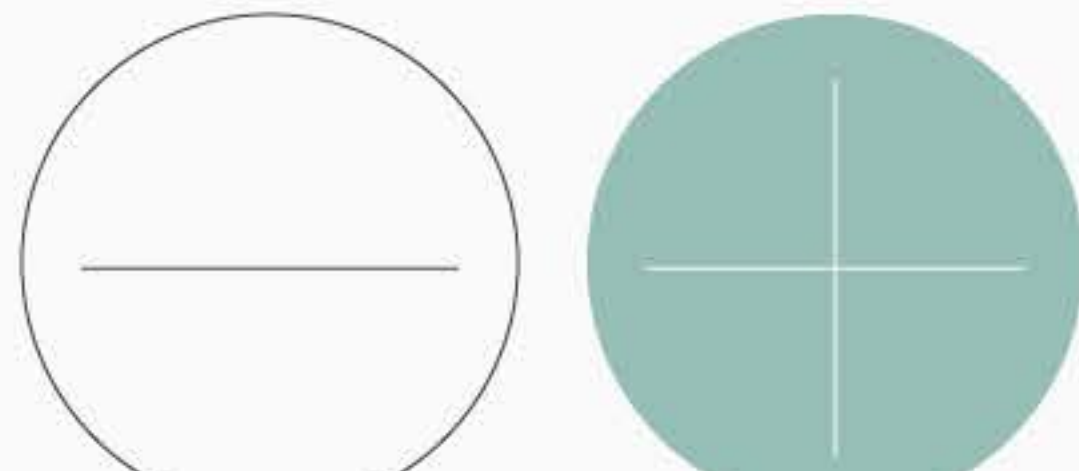
PARA 2015

Con la creciente popularidad de los dispositivos móviles

y el desarrollo acelerado de redes sociales que manejan contenido visual, el video marketing va ganando terreno y promete convertirse en una herramienta clave para captar la atención de audiencias en la red. Videos cortos y altamente interactivos han llegado para quedarse, y cada vez más redes sociales como Facebook están empezando a competir con YouTube para convertirse en el destino número uno para subir videos. Las estadísticas muestran que en

los últimos dos años, los usuarios son mucho más propensos a quedarse en un sitio web, o leer un anuncio de correo electrónico si hay un video para visualizar. Consumidores pueden ahora disfrutar de contenido multimedia de alta calidad desde donde sea, presentando así nuevas oportunidades para marcas a la hora de aprovechar el poder del video. Aquí analizaremos algunas de las tendencias más populares del video marketing en el 2015.

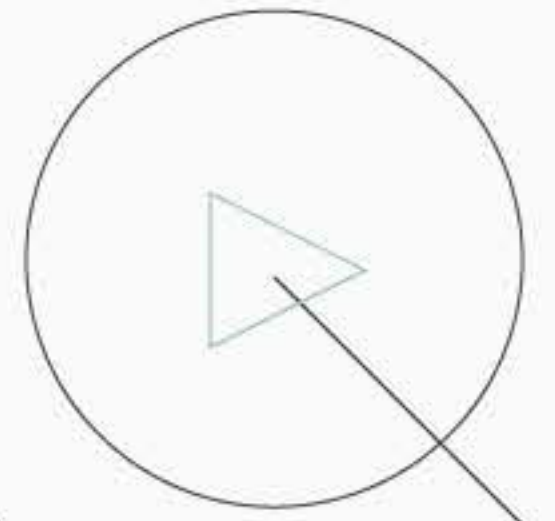
01 \ Menos es más



Mantén tu mensaje corto.

Los consumidores serán menos tolerantes a consumir videos o anuncios

02 \ El SEO en video sí que importa



El marketing de contenido

especialmente hecho con video, será cada vez más importante para conseguir un buen posicionamiento en Google.

03 \ Videos interactivos



Videos interactivos, incluyendo a los videojuegos, encuestas y botones para compartir serán aceptados como estrategias de marketing.

Arte y negocios se combinarán a través de nuevas tecnologías de video interactivo, ofreciendo tramas personalizadas, compras a través de video, y mezclando video clips con publicidad.

04 \ Marcas más humanas

El video online crecerá a ser una de las mejores maneras de humanizar los negocios y crear así una relación más profunda con los clientes.



05 \ El video en tu homepage

Más empresas apostarán a incorporar video en sus sitios web lo que incrementará las tasas de conversión en un 20% o más.

El uso del chat por web aumentará como una manera económica de iniciar la experiencia de usuario desde un sitio web.

06 \ Los "Cómo Hacer" y Tutoriales

Una buena herramienta para empresas será de educar a un público target a través del video.

70% de los compradores de productos de belleza verán videos de "cómo hacer" y visualizaciones de producto en YouTube para influir lo que deciden comprar.

07 \ Informalidad, por favor



Informalidad, por favor

Videos corporativos que apuntan a una audiencia más grande desde el humor e información concisa tendrán más éxito que los videos de presentación formales. El uso de video más cortos, animaciones y video infografías continuarán a crecer rápidamente.

08 \ Más videos en redes sociales, no sólo en YouTube

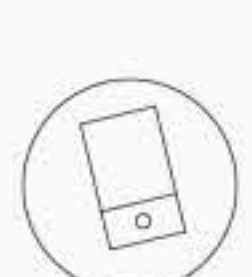


Más videos en redes sociales, no sólo en YouTube

Facebook competirá con Youtube como destino para los videos, con más de 1.000 millones de visualizaciones promedio por día.

La interacción continuará a aumentar con formatos más cortos, como por ejemplo GIFs o Vine en las redes sociales.

09 \ El video también es movil



El video también es movil

Casi un tercio del tráfico web ya proviene de smartphones y tablets. Los videos online deben ser creados pensando en dónde van a ser visualizados.

10 \ Compartir videos personales



Compartir videos personales

Los consumidores van a grabar y compartir muchos más videos personales para contar sus novedades a sus amigos y familia.

Más de la mitad de los creadores de videos grabarán contenido únicamente para compartirlo en las redes sociales.

Fuentes:

toprankblog.com reelseo.com clickz.com forbes.com inc.com reelreel.com agencypost.com